



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

en marcha ☒

Plan Nacional
de **Género** en las
Políticas Agropecuarias



PNG Agro, un proceso colectivo

900

participantes

721

mujeres

179

varones

40

consultas ciudadanas

21

consultas al funcionariado
de la institucionalidad
agropecuaria

5

talleres de validación

Académicas, científicas, profesionales del agro

Cámaras empresariales

Colonas

Consulta territorial de mujeres de Colonia, Flores,
San José y Soriano en Flores

Consultas territoriales en Artigas, Canelones, Durazno,
Lavalleja, Rocha y Tacuarembó

Cooperativas vinculadas al agro

Extensionistas

Funcionariado de la Institucionalidad agropecuaria

Hortifructicultoras

Jóvenes

Lecheras y queseras

Maestros/as rurales

Mujeres vinculadas a la agricultura

Mujeres vinculadas al bosque nativo

Organizaciones nacionales del agro y el medio rural

Personas vinculadas a la agroecología

Personas vinculadas la pesca

Sindicatos del agro

Viticultoras y vitivinicultoras

El Plan Nacional de Género en las Política Agropecuaria (PNG Agro) es una planificación 2021 – 2024 construida y compartida por toda la institucionalidad agropecuaria pública para reducir las desigualdades basadas en género en el acceso a recursos y reconocimiento, en el medio rural y el sector agropecuario y de la pesca. Tiene cuatro objetivos y un componente de monitoreo y evaluación.



Objetivo:
Promover sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.

- Políticas focalizadas para mujeres rurales y del agro
- Mirada transversal a las políticas agropecuarias y de la pesca
- Capacitaciones agropecuarias para mujeres
- Créditos para mujeres para producción agropecuaria y de la pesca
- Estrategias para mostrar la equidad de género como un valor agregado del sector



Objetivo:
Incorporar la perspectiva de género en la gestión de conocimiento, la extensión y la comunicación agropecuaria.

- Inclusión de las variables sexo y edad en registros administrativos
- Piloto de Censo Agropecuario con perspectiva de género y nuevos análisis de información
- Formación en género a extensionistas
- Comunicación institucional con perspectiva de género
- Campañas de reconocimiento del trabajo de las mujeres



Objetivo:
Promover la participación y el empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural.

- Formación de mujeres jóvenes del agro y el medio rural
- Convocatoria sobre equidad de género a escuelas rurales
- Actividades descentralizadas conmemorativas del 15 de octubre “Día Internacional de las Mujeres Rurales”
- Registro nacional de mujeres rurales y del agro
- Espacios de participación y seguimiento con la diversidad de mujeres rurales y del agro del PNG Agro



Objetivo:
Fortalecer la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria.

- Formación de comisiones y unidades de género
- Sensibilización al funcionariado en género y derechos humanos
- Implementación del Modelo de Calidad con Equidad

Construcción del Plan Nacional de Género

La construcción del Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias (PNG Agro) se realizó bajo los principios de participación y colaboración, que permitan dar pasos sustantivos en materia de equidad de género en el medio rural y el agro. Siguiendo estos principios, durante el proceso de elaboración se priorizaron las consultas al funcionariado y a la población objetivo, la validación con autoridades y sectores interesados, y un diseño pertinente, realizable y monitoreable.

El plan se construyó en seis etapas.

Acuerdo interinstitucional de trabajo

Acuerdo interinstitucional para impulsar el PNG Agro entre toda la institucionalidad pública agropecuaria, con apoyo de la FAO.

Revisión de antecedentes y mapeo de actores

Síntesis de antecedentes académicos, informes de políticas públicas, documentos de incidencia de las organizaciones y mapeo de las poblaciones a convocar para las consultas ciudadanas.

Consultas al funcionariado

Consultas al funcionariado recabando su experiencia y conocimiento técnico, tanto de las políticas agropecuarias como de las instituciones y las poblaciones objetivo del plan.

Consultas ciudadanas

Consultas ciudadanas a la mayor diversidad de voces del mundo rural, del agro y de la pesca.

Diseño y estructuración del PNG Agro

Diseño y estructuración del plan atendiendo a las competencias de la institucionalidad pública agropecuaria, las necesidades y propuestas recogidas en las consultas, y en sinergia con otras estrategias de desarrollo y planes nacionales.

Validación e inclusión en Gobierno Abierto

Validación con autoridades, funcionariado y público objetivo del PNG Agro, e inclusión en el 5° Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto de Uruguay.

Implementación, monitoreo y evaluación 2021 – 2024



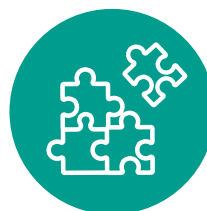
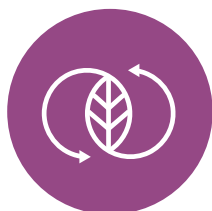
- ☒ Indicadores de seguimiento
- ☒ Rendición semestral de lo actuado
- ☒ Mesa semestral de trabajo con sociedad civil
- ☒ Evaluación de resultados

83
compromisos

Cada compromiso establece:

Actividad	✓
Institución responsable	✓
Población objetivo	✓
Indicadores de cumplimiento	✓
Metas y plazos	✓
Financiamiento	✓

Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias



Marco lógico

Componentes	Resultados esperados	Indicador de resultado	Meta
1.Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género	R1.1. Se incrementa la proporción de mujeres entre quienes acceden a políticas públicas para la producción agropecuaria y comercialización.	Proporción de mujeres entre quienes acceden a políticas de producción agropecuaria y comercial.	+ 10%
	R1.2. Se implementan canales comerciales específicos para los productos y servicios de las mujeres rurales y del agro y de la pesca.	Número de canales comerciales específicos operativos para los productos y servicios de mujeres rurales.	2
	R1.3. Se reconoce la equidad de género como un potencial en las cadenas agropecuarias.	Percepción declarada del empresariado sobre el potencial de la equidad de género en las cadenas agropecuarias.	Mejora de la percepción
2.Conocimiento, extensión y comunicación con perspectiva de género	R2.1. Se incorpora la perspectiva de género en la gestión de conocimiento vinculado al sector agropecuario.	Proporción de registros y estadísticas agropecuarias que permiten el análisis de género.	+ 20%
	R2.2. Se incorpora la perspectiva de género en los productos de comunicación de la institucionalidad agropecuaria.	Proporción de productos de comunicación de la institucionalidad pública agropecuaria que incorpora la perspectiva de género.	+ 20%
3. Participación y empoderamiento de las mujeres del agro y el medio rural	R3.1. Se incrementa el reconocimiento del aporte de las mujeres al medio rural y al agro.	Se incrementa la proporción de mujeres en roles de representación de sociedad civil frente a la institucionalidad pública agropecuaria.	+ 10%
4. Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria	R4.1. Se desarrolla la perspectiva de género en la planificación estratégica y organizacional de la institucionalidad pública agropecuaria.	Proporción de instituciones públicas agropecuarias certificadas con el primer nivel del modelo de calidad con equidad.	Al menos dos instituciones
		Proporción de instituciones públicas agropecuarias que incorporan la perspectiva de género en su planificación estratégica.	Al menos seis instituciones
5. Gestión, monitoreo y evaluación del plan	R5.1. Se monitorea, evalúa y reporta la implementación del Plan Nacional de Género en las políticas agropecuarias y sus resultados.	Existencia de informe de monitoreo y evaluación de resultados.	Informes de monitoreo y evaluación



Sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género

Objetivo específico

Promover sistemas productivos y cadenas de valor agropecuarias con equidad de género.

Resultados esperados

R1.1. Se incrementa la proporción de mujeres entre quienes acceden a políticas públicas para la producción agropecuaria y comercialización.

R1.2. Se implementan canales comerciales específicos para los productos y servicios de las mujeres rurales y del agro y de la pesca.

R1.3. Se reconoce la equidad de género como un potencial en las cadenas agropecuarias.

Productos

P1.1.1. Ejecutadas políticas de producción y acceso a tierra, focalizadas para mujeres rurales y del agro.

P1.1.2. Incrementado el acceso, control y uso de las mujeres en la tierra de colonización.

P1.1.3. Transversalizadas políticas de producción y acceso a tierra con la perspectiva de género.

P1.1.4. Generadas herramientas de crédito específicas para apoyos productivos a mujeres.

P1.1.5. Transversalizadas políticas de desarrollo de capacidades de adaptación a la variabilidad climática y sustentabilidad, con la perspectiva de género.

P1.1.6. Capacitadas mujeres del agro y el medio rural en aspectos vinculados a la producción agropecuaria.

P1.2.1. Generadas políticas comerciales diferenciadas para productos y servicios impulsados por mujeres.

P1.3.1. Sistematizada y difundida la equidad de género como un atributo positivo en las cadenas del agro.

Compromisos operativos

CO-1.1. Ejecutar políticas focalizadas, en curso, para mujeres de la agricultura familiar.

CO-1.2. Crear una convocatoria a proyectos productivos para mujeres vinculadas al sector hortifrutícola y granjero.

CO-1.3. Ejecutar llamados específicos de acceso a la tierra de INC para mujeres.

CO-1.4. Informar a colonas con contratos próximos a vencer para su ingreso a la titularidad conjunta.

CO-1.5. Realizar actividades técnicas institucionales diferenciales y financiamiento focalizado a colonas.

CO-1.6. Ejecutar Intervenciones Territorial Específicas con perspectiva de género (ITE).

CO-1.7. Incorporar la perspectiva de género en la convocatoria a Planes de Asistencia Técnica Integral Predial (ATIP).

CO-1.8. Incorporar la mirada de género en los procesos de planificación y selección de INC.

CO-1.9. Dictar una resolución ministerial de transversalización de género en los proyectos productivos.

CO-1.10. Crear un programa de crédito para mujeres con fondo de garantía subsidiado.

CO-1.11. Transversalizar la perspectiva de género en la Mesa de Campo Natural (MCN).

CO-1.12. Ejecutar el proyecto Ganadería y Clima en curso, conforme a su diseño con perspectiva de género.

CO-1.13. Crear un sistema de becas para mujeres para capacitación productiva.

CO-1.14. Crear un sistema de pasantías en el sector de viñedos y bodegas.

CO-1.15. Capacitar a mujeres de los sectores vitivinícola, hortifrutícola, ganadero, apícola, de la pesca artesanal, del bosque nativo y colonas.

CO-1.16. Sensibilizar de modo virtual a mujeres del agro y el medio rural sobre cambio climático, adaptación y mitigación.

CO-1.17. Diseñar una capacitación en gestión financiera y económica predial, con enfoque de género.

CO-1.18. Ejecutar capacitaciones específicas en manejo y conducción de vehículos y maquinaria agrícola para mujeres rurales y del agro.

CO-1.19. Implementar la marca comercial "Murú: Trabajo de Mujeres Rurales".

CO-1.20. Implementar la Ley N.º 19 685 Promoción del Desarrollo con Equidad de Género en lo referente a la producción agropecuaria familiar.

CO-1.21. Realizar seminarios anuales de experiencias de Buenas Prácticas de Género de empresas agropecuarias y cadenas de valor agroindustriales.

CO-1.22. Incluir la perspectiva de género en la construcción de la Marca País como valor social en la presentación al mundo.

CO-1.23. Implementar un programa Ganar-Ganar para el sector agropecuario.



Conocimiento, extensión y comunicación con perspectiva de género

Objetivo específico

Incorporar la perspectiva de género en la gestión de conocimiento, extensión y comunicación agropecuaria.

Resultados esperados

R2.1. Se incorpora la perspectiva de género en la gestión de conocimientos vinculados al sector agropecuario.

R2.2. Se incorpora la perspectiva de género en los productos de comunicación de la institucionalidad pública agropecuaria.

Productos

P2.1.1. Registros y estadísticas agropecuarias permiten el análisis de género.

P2.1.2. Nuevos conocimientos sobre el agro y el medio rural con perspectiva de género.

P2.1.3. Técnicos/as del sector agropecuario reciben formación con perspectiva de género.

P2.2.1. Las áreas de comunicación institucional están capacitadas en el enfoque de comunicación y género.

P2.2.2. Campañas comunicacionales orientadas al cambio cultural en el agro y medio rural.

Compromisos operativos

CO-2.1. Incluir la variable sexo en registros administrativos preexistentes y generar reportes que permitan el análisis de género y generacional.

CO-2.2. Dictar una resolución ministerial para la incorporación de las variables sexo y edad en todos los nuevos registros.

CO-2.3. Incorporar la perspectiva de género en el Piloto del Censo General Agropecuario.

CO-2.4. Analizar con perspectiva de género la Encuesta Lechera 2019-2020.

CO-2.5. Incluir la variable sexo en la nueva generación de muestreos base de las estadísticas agropecuarias.

CO-2.6. Organizar un seminario para la construcción de indicadores comunes de medición del acceso, control y uso de los recursos en el agro, y de gestión y toma de decisión, con perspectiva de género.

CO-2.7. Transversalizar la perspectiva de género en el proyecto FPTA 356 "Gestión del pasto".

CO-2.8. Incluir un módulo de género y uso del tiempo en carpeta verde.

CO-2.9. Incorporar la perspectiva de género en el Piloto de auditorías de situación de las carnicerías.

CO-2.10. Publicar la información de empleo en el sector agropecuario desagregada por la variable sexo.

CO-2.11. Incorporar la perspectiva de género en la Comunidad de Práctica sobre Nutrición, Inocuidad y Salud Humana.

CO-2.12. Relevar la situación de las mujeres en relación a los recursos, capacidades y limitantes para adaptación al cambio climático en los sectores de la pesca artesanal.

CO-2.13. Generar una guía orientadora para la incorporación de la perspectiva de género en las acciones de capacitación agropecuaria.

CO-2.14. Dictar un taller de formación de formadores/as de la incorporación de la perspectiva de género en las capacitaciones.

CO-2.15. Incorporar la perspectiva de género en capacitaciones y habilitaciones de técnicas/os del sector privado.

CO-2.16. Dictar formación a distancia para técnicos/as de sectores privado y público en prácticas de extensión con perspectiva de género.

CO-2.17. Incorporar de forma transversal la PG en el currículo de la Formación de Agentes de Bioseguridad.

CO-2.18. Capacitar en comunicación con perspectiva de género a las áreas de comunicación de la institucionalidad pública agropecuaria.

CO-2.19. Desarrollar pautas de trabajo para la comunicación con perspectiva de género en el agro.

CO-2.20. Construir una agenda anual de comunicación y género.

CO-2.21. Dictar una resolución ministerial para la incorporación de la perspectiva de género en la comunicación.

CO-2.22. Implementar campañas de reconocimiento del aporte de las mujeres en los sectores lechero y ganadero.

CO-2.23. Implementar campañas comunicacionales elaboradas para y con colonas.

CO-2.24. Participar en la Campaña #MujeresRurales #MujeresConDerechos.

CO-2.25. Impulsar la Conciencia Agropecuaria con perspectiva de género.



Participación y empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural

Objetivo específico

Promover la participación y empoderamiento de las mujeres del agro y del medio rural.

Resultados esperados

P3.1. Se incrementa el reconocimiento del aporte de las mujeres al medio rural y al agro.

Productos

P3.1.1. Las niñas y jóvenes rurales y del agro promovidas para aportar al sector.

P3.1.2. Intercambios y visitas prediales entre mujeres del agro y colonas.

P3.1.3. Generada infraestructura comunitaria para uso de grupos de mujeres.

P3.1.4. Sensibilizada la población rural sobre la importancia de las mujeres en el sector agropecuario y rural.

P3.1.5. Informadas sobre sus derechos las mujeres rurales y del agro.

P3.1.6. Generadas vías específicas de derivación de situaciones de violencia basada en género y generaciones identificadas en el medio rural.

P3.1.7. Incrementados los ámbitos de participación e incidencia de las mujeres rurales y del agro.

Compromisos operativos

CO-3.1. Realizar capacitaciones para jóvenes lideresas rurales.

CO-3.2. Implementar convocatoria. Aprendemos equidad.

CO-3.3. Realizar visitas a centros educativos y a centros de investigación de niños/as y adolescentes, guiadas por mujeres de las ciencias agrarias.

CO-3.4. Realizar intercambios y visitas prediales entre grupos de colonas.

CO-3.5. Generar infraestructura comunitaria en colonias prioritarias donde existen grupos de mujeres.

CO-3.6. Implementar "Fondos más equidad" de apoyo a la conmemoración territorial del Día Internacional de las Mujeres Rurales.

CO-3.7. Implementar formación a distancia a maestros/as y profesores sobre mujeres en las ciencias agrarias.

CO-3.8. Realizar talleres sobre género y violencia basada en género para colonos.

CO-3.9. Instalar una mesa de trabajo interinstitucional sobre promoción de derechos y análisis de normativa para las mujeres rurales y del agro.

CO-3.10. Desarrollar un registro de mujeres rurales y del agro.

CO-3.11. Realizar talleres sobre género, DD.HH., derechos laborales y violencia basada en género para colonas y mujeres rurales y del agro.

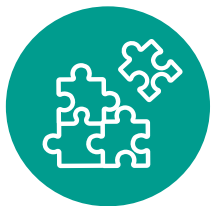
CO-3.12. Establecer una vía específica para la derivación de las situaciones de VBGG en el medio rural detectadas en la tarea del funcionariado.

CO-3.13. Crear una red de mujeres referentes de las Mesas de Desarrollo Rural.

CO-3.14. Realizar un Encuentro Nacional de Mujeres Rurales y del Agro.

CO-3.15. Implementar apoyo a organizaciones nacionales.

CO-3.16. Instalar una mesa de la sociedad civil para el seguimiento del PNG Agro.



Fortalecimiento institucional de la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria

Objetivo específico

Fortalecer la perspectiva de género en la institucionalidad pública agropecuaria.

Resultados esperados

R4.1. Se desarrolla la perspectiva de género en la planificación estratégica y organizacional de la institucionalidad pública agropecuaria.

Productos

P4.1.1. Integrado el Plan Nacional de Género en las Políticas Agropecuarias en las resoluciones institucionales.

P4.1.2. Planificación estratégica con perspectiva de género.

P4.1.3. Herramientas de presupuestación con perspectiva de género activas.

P4.1.4. La nueva institucionalidad pública agropecuaria incorpora la perspectiva de género.

P4.1.5. Las instituciones incorporan el modelo de calidad con equidad.

P4.1.6. Funcionariado sensibilizado en Género y DD.HH.

P4.1.7. Se cuenta con comisiones y unidades específicamente dedicadas a la transversalización de género.

P4.1.8. Existen representaciones en la interinstitucionalidad de género.

Compromisos operativos

CO-4.1. Dictar resoluciones ministeriales y de directorio de aprobación de los compromisos del plan.

CO-4.2. Dar seguimiento y reportar los compromisos de género en las planificaciones estratégicas vigentes.

CO-4.3. Incorporar la perspectiva de género en la construcción de la Planificación Estratégica 2022-2026 de INASE.

CO-4.4. Implementar el Proyecto presupuestal "Género" activo en Unidades Ejecutoras del MGAP.

CO-4.5. Incorporar referencias a la perspectiva de género en el articulado propuesto para el INAGRA.

CO-4.6. Implementar ingreso y certificación en el primer nivel del modelo de calidad con equidad.

CO-4.7. Ejecutar talleres presenciales con funcionariado sobre Género y Derechos Humanos.

CO-4.8. Capacitar a distancia al funcionariado en género.

CO-4.9. Becar a funcionarios/as en formación especializada y de posgrado en Género.

CO-4.10. Crear la Unidad Especializada en Género de MGAP.

CO-4.11. Crear la Comisión de Género interna de DGDR-MGAP.

CO-4.12. Crear la Comisión de Género de INIA.

CO-4.13. Crear la Comisión Especializada de Género de la institucionalidad agropecuaria (CEG Agro).

CO-4.14. Fortalecer la sinergia entre la institucionalidad pública agropecuaria y los ámbitos del sistema nacional e internacional de género.

El Plan Nacional de Género en las
Políticas Agropecuarias se puede descargar en:

www.gub.uy/mgap

www.fao.org/uruguay

www.inase.uy

www.planagropecuario.org.uy

www.inale.org

www.inia.uy



Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



inac
Instituto Nacional de Carnes

